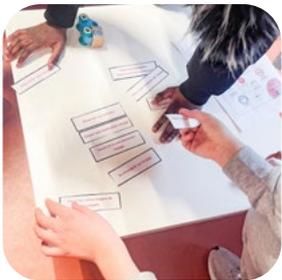


Association  
Passion  
Proximité  
Parcours



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022/23



# SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
CHIFFRES CLÉS	4
TEMPS FORTS DE L'ANNÉE	8
NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE	10
RÉSULTATS DE L'ACTION TERRAIN	12
RÉSULTATS FINANCIERS	16
PARTENAIRES MOBILISÉS À NOS CÔTÉS	17
CONCLUSION	22

# INTRODUCTION



Bienvenue dans notre aventure "Like ton Job 2022-2023", une année empreinte de défis et d'innovations. Après la jubilation de 5 ans d'actions sur le terrain, célébrés en début d'année scolaire, nous avons plongé avec enthousiasme dans une année de découvertes et d'engagements renouvelés. Notre mission, depuis 2017, d'apporter une connaissance approfondie des métiers aux collégiens et lycéens accompagnés s'est intensifiée, marquant notre volonté d'inspirer et éclairer les générations futures. Dans ce processus d'amélioration continue, les portes du programme ont été ouvertes à de nouveaux établissements, élargissant ainsi la présence de notre action éducative. 2022-2023 a vu notre première entrée dans les Cités Éducatives en sus des établissements d'éducation prioritaire REP et REP+.

L'aventure de découverte métier au sein de tous ces établissements est, chaque jour, une opportunité d'aider les jeunes à se façonner un avenir professionnel plus prometteur. Cette volonté, nous la portons haut et fort, et œuvrons à sa concrétisation pour réduire les inégalités des chances face à l'orientation scolaire et professionnelle dans les quartiers d'éducation prioritaire. Elle s'est traduite par des moments inoubliables de rencontres et de partages avec les professionnels bénévoles, les Passeurs de Passion, et les élèves des établissements partenaires.

Notre engagement d'apporter un socle d'information métier éclectique implique une consolidation de nos liens avec l'ensemble de notre écosystème notamment nos précieux partenaires qu'ils soient récents ou anciens. Afin d'y parvenir, notre équipe opérationnelle s'est renforcée avec l'arrivée de deux collaboratrices investies d'une part dans le développement stratégique du programme et d'autre part dans son amélioration continue et dans la relation avec les établissements scolaires.

Une belle année passée avec l'ensemble de l'équipe Like ton Job que nous vous faisons découvrir à travers ce rapport d'activité.

Bonne lecture !

CAROLE GRILLOT, DIRECTRICE GÉNÉRALE ET FONDATRICE

# CHIFFRES CLÉS

340

interventions métiers

assurées par autant de professionnels bénévoles Passeurs de Passion

704

heures

de séances de découverte métiers

3

départements

bénéficiaires du programme

1675

élèves accompagnés

67

classes bénéficiaires

12

collaborateurs dans l'équipe



## LE PROGRAMME LIKE TON JOB

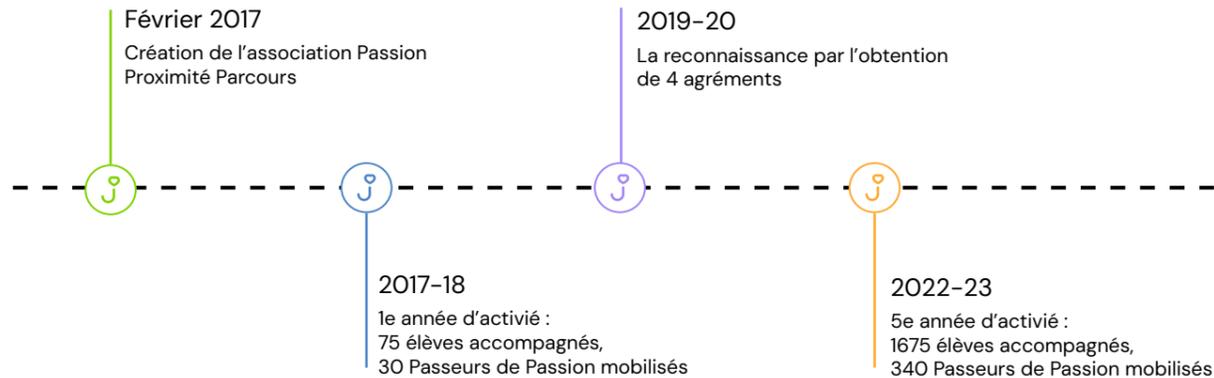
Un programme unique de découvertes métiers



## Promouvoir l'égalité des opportunités d'emploi en ouvrant les portes de la connaissance sur les métiers et les secteurs d'activités

Depuis 2017, nous guidons les élèves des zones REP et REP+ en offrant un programme de découverte des métiers dans les collèges et lycées. Chaque année, les classes partent à l'exploration de 8 métiers grâce aux interventions métiers incarnées par des Passeurs de Passion, professionnels bénévoles. L'approche interactive proposée favorise les échanges entre les jeunes et les Passeurs de Passion, offrant une compréhension approfondie des métiers. Ces rencontres vont au-delà de simples présentations métiers, constituant des passerelles vers la compréhension du quotidien professionnel de chaque carrière, de ses défis et de ses récompenses. Chaque métier raconte une histoire unique, avec des conseils avisés, des vécus partagés par ces passionnés. Chaque rencontre provoque un impact chez les élèves, une étape cruciale dans la construction éclairée de leur avenir professionnel. Un univers foisonnant de possibilités professionnelles, où l'éclectisme des métiers est rendue visible et où les barrières entre les genres se dissipent, laissant place à l'épanouissement de chacun dans la carrière de ses rêves.

L'année 2022-2023 constitue un jalon exceptionnel pour Like ton Job. Avec fierté, nous avons célébré l'impact du programme, depuis la création, sur **5000 élèves bénéficiaires** et le soutien de plus de **1000 Passeurs de Passion** enthousiastes à partager leurs expériences.



### ÉLÈVE

Adam, 5<sup>e</sup> - Collège Georges Pompidou

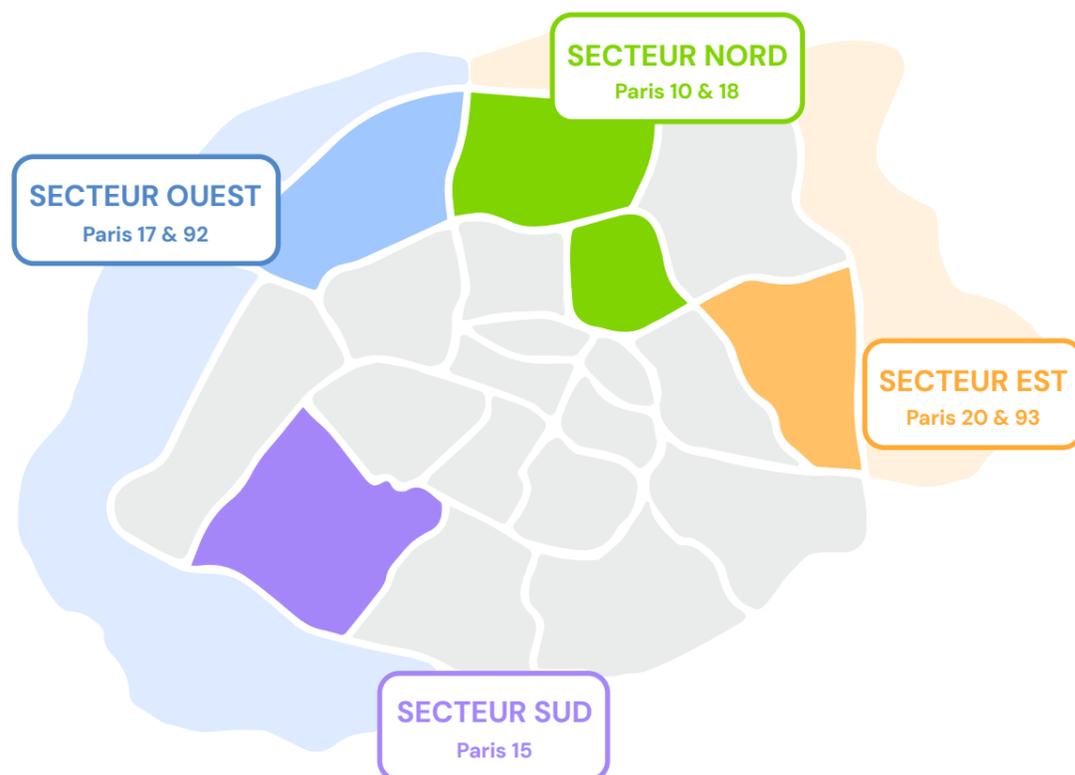
"J'ai appris qu'il fallait avoir confiance en soi pour réussir."



Les récits des Passeurs de Passion sont des sources de motivation et d'inspiration, dévoilant des chemins scolaires et professionnels originaux. Ainsi, nous restaurons la confiance chez les jeunes, clé de leur succès. Par ailleurs, les élèves, par leurs interrogations inspirent et valorisent ces mêmes Passeurs de Passion. Ce qui constitue une opportunité pour les professionnels d'avoir un regard différent sur leur spécificité dans la réalisation de leur métier et sur l'utilité de leur engagement.

## Présence sur le territoire francilien

Nous poursuivons notre expansion sur le territoire francilien, tissant des liens forts avec 9 établissements scolaires partenaires. Cette année scolaire a vu l'intégration du programme dans la Cité Éducative d'Aubervilliers au sein du collège Henri Wallon (3 classes de 5e bénéficiaires).



## Les établissements partenaires

### Secteur Nord (Paris 10 & 18) :

Collège La Grange aux Belles (Paris 10e) et Collège Daniel Mayer (Paris 18e)

### Secteur Sud (Paris 15) :

Collège Alexandre Dumas (Paris 15e).

### Secteur Ouest (Paris 17 & 92) :

Collège Stéphane Mallarmé (Paris 17e) et Collège Georges Pompidou (Villeneuve la Garenne, 92)

### Secteur Est (Paris 20 & 93) :

Collège Colette Besson et Lycée Maurice Ravel (Paris 20e), Collège Henri Wallon (Cité Éducative d'Aubervilliers, 93), Collège Travail Langevin (Bagnolet, 93).

# TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

## Like ton Job a fêté ses 5 ans

Cette année marquante a été le théâtre des 5 ans de notre programme Like ton Job ; 5 années d'engagement dans les établissements scolaires. Les partenaires et bénévoles Passeurs de Passion ont été conviés à une soirée le 13 octobre 2022 au sein de l'un de nos établissements partenaires : l'EREA Alexandre Dumas (Etablissement Régional d'Enseignement Adapté). L'occasion de faire découvrir ce nouveau cadre scolaire et de rencontrer autrement les élèves accompagnés autour d'un buffet préparé par leurs soins.



**Blandine Bourrieau**  
DIRECTRICE GÉNÉRALE ADJOINTE ET RESPONSABLE FUNDRAISING



**Laura Marec**  
RESPONSABLE PARTENARIATS ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES, LEVÉE DE FONDS PUBLICS ET MESURE D'IMPACT

## L'équipe opérationnelle s'agrandit en vue de l'essaimage

Cette année, notre équipe opérationnelle s'est enrichie de l'arrivée de Blandine BOURRIEAU et Laura MAREC en qualités respectives de Directrice Générale Adjointe et Responsable Fundraising et de Responsable Partenariats établissements scolaires, Levée de fonds publics et Mesure d'Impact. Ces arrivées marquent, d'une part, le début d'une étroite collaboration entre Blandine Bourrieau et Carole Grillot à la Direction Générale du programme et, d'autre part, la matérialisation de l'ambition d'essaimage. Ce tandem dynamique apporte une nouvelle énergie et une vision prometteuse, re-définissant l'horizon de notre programme ainsi que nos ambitions pour l'avenir de Like ton Job.

Après avoir suivi un cursus juridique, Blandine a embrassé le domaine associatif en se spécialisant dans la gestion et le financement de projets humanitaires. Son engagement s'est articulé autour de l'Économie Sociale et Solidaire, le Mal Logement, et enfin l'Éducation. Elle a ainsi apporté sa contribution à ces différentes causes, persuadée que l'on peut provoquer des changements si l'on ose agir et si l'on nous accorde la liberté de prendre des initiatives.

Laura est portée par sa passion pour le monde associatif, secteur au sein duquel elle a entamé sa carrière professionnelle et évolué depuis. Elle a intégré l'équipe de Like ton Job en avril 2023 avec un grand enthousiasme afin de développer le programme au sein des établissements et de participer à l'élargissement des horizons de la prochaine génération.



## Refonte du site web Like ton Job

Afin d'offrir à nos partenaires et bénévoles un espace d'engagement plus accessible et optimisé, nous avons initié en 2022-2023, la refonte de notre site web. Cette démarche d'amélioration illustre une volonté d'offrir à nos Passeurs de Passions un espace dédié et personnalisé. Cette refonte inclura la création d'une nouvelle charte graphique afin de mieux refléter l'univers Like ton Job.

# NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE

## La digitalisation de Like ton Job avec Airtable

Nous avons propulsé notre programme vers une nouvelle structuration grâce à l'outil digital Airtable. Le développement de cet outil a été possible grâce à l'insertion, au sein de l'équipe, d'un poste de Product Owner occupé par Alice JACOBS.

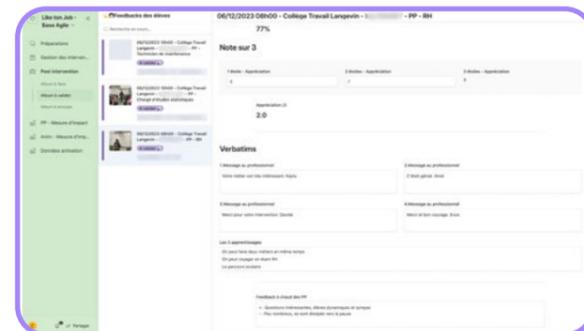
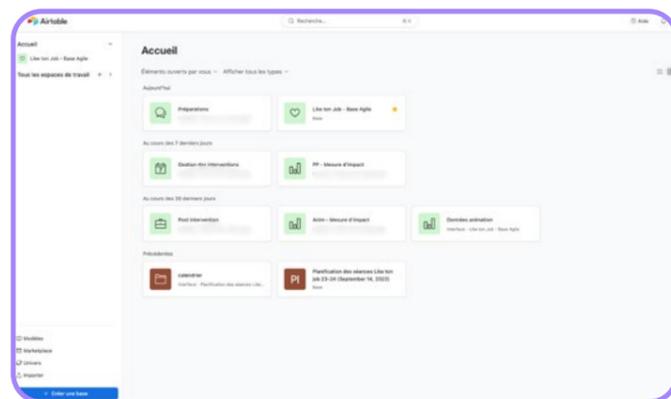
L'intégration de cet outil non-code offre une centralisation de toutes nos données au sein d'un seul et même document fusionnant base de données, CRM, feuilles de calcul et automatisation. Cette approche simplifiée sécurise la création et la gestion de bases de données pour notre équipe.

Airtable permet un partage fluide des séances d'interventions métiers disponibles, des fichiers clairs et constructifs et un suivi minutieux par classe et par établissement.

Par ailleurs, Alice a œuvré à la prise en main de l'outil par l'ensemble de l'équipe via la mise en place de formations, permettant une montée en compétence nécessaire à la digitalisation de Like ton Job.



Alice Jacobs  
PRODUCT OWNER



## L'entrée dans les Cités Éducatives, levier de l'essaimage

Approché par les acteurs institutionnels, nous nous sommes engagés avec la Cité Éducative d'Aubervilliers afin d'accompagner les élèves du collège Henri Wallon dans l'orientation scolaire et professionnelle. Au sein de cet établissement, 3 classes ont bénéficié de notre programme en 2022-2023. Une étape cruciale à l'élargissement territorial de notre impact afin d'accompagner davantage de jeunes issus des quartiers populaires et réduire les inégalités d'emploi et d'orientation scolaire dans ces quartiers.

Les Cités Éducatives, fruit d'une initiative gouvernementale, visent à métamorphoser les conditions éducatives et de vie des élèves dans des quartiers prioritaires, souvent aux prises avec des défis socio-économiques majeurs. Aujourd'hui, on compte 200 Cités Éducatives en France dont 32 dans la région Île-de-France. Elles visent essentiellement à fournir un soutien éducatif et social plus complet aux jeunes grâce à la collaboration de la triaie éducation nationale, collectivités locales et associations et acteurs de terrain.

Levier de la dynamique d'essaimage de Like ton Job, d'autres contacts sont en cours avec d'autres Cités Éducatives : Créteil et Paris 18e.

# RÉSULTATS DE L'ACTION TERRAIN

5 ans d'impact et une année d'expansion territoriale



Un programme apprécié par les jeunes



2.3/3  
note moyenne globale

attribuée par les élèves au programme Like ton Job

En moyenne sur l'année

44.5%  
des élèves ne connaissaient pas le métier présenté par le PP

49%  
des élèves pourraient s'intéresser à un des métiers rencontrés

86.6%  
des élèves estiment que le programme Like ton Job leur a permis de mieux comprendre le monde professionnel



ÉLÈVE

Sarah, 5e - Collège Henri Wallon 93

« Le monde du travail est moins compliqué que ce que j'imaginais. »



ÉLÈVE

Cissé, 5e - Collège Daniel Mayer 18e

« Je ne savais pas que l'on pouvait changer de parcours de cette manière dans le supérieur dans deux domaines qui n'ont rien en commun, ça montre que l'on peut changer si cela ne nous plaît pas réellement. »



ÉLÈVE

Liliane, 5e - Collège Travail Langevin 93

« Chaque métier est accessible pour les hommes comme pour les femmes ! »



ÉLÈVE

Mariama, 4e - Collège La Grange Aux Belles 10e

« J'ai appris que plusieurs métiers existaient au sein d'une banque, qu'il y avait une possibilité d'évolution et même que nous pouvons passer un diplôme en continuant de travailler. »



## Profils de nos Passeurs de Passion



### ANCIENNETÉ

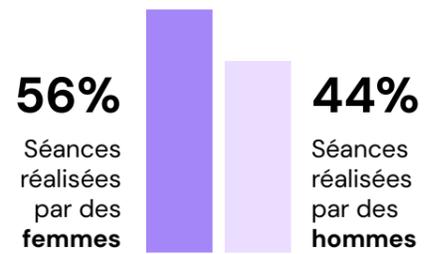


**32,5%**

Séances réalisées par des **anciens PP**

**67,5%**

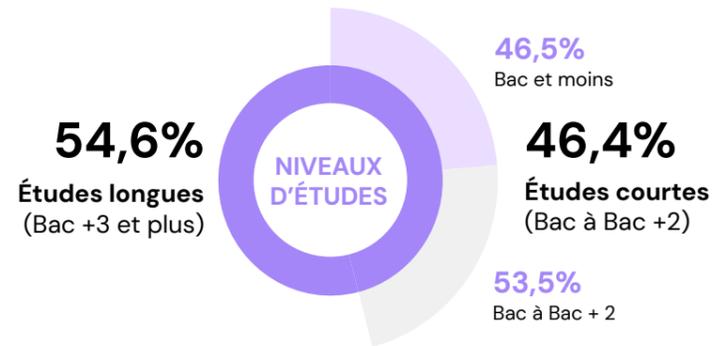
Séances réalisées par des **nouveaux PP**



**56%**  
Séances réalisées par des **femmes**

**44%**  
Séances réalisées par des **hommes**

### GENRE



Des Passeurs de Passion satisfaits de l'expérience Like ton Job



### PASSEUR DE PASSION

Myriam M  
Assistante médico-administrative

« J'aurais tellement aimé avoir ce partage d'expériences lorsque j'étais au collège. J'aurais aimé continuer l'atelier toute la journée ! Cela a confirmé mon choix sur ma reconversion professionnelle de travailler dans l'accompagnement des jeunes dans leur insertion professionnelle/culturelle. Merci à l'équipe LTJ d'avoir eu cette magnifique idée et aux animateurs qui sont d'un soutien hors pair. »



### PASSEUR DE PASSION

Marie C  
Hôtesse de l'air

« Merci à l'équipe LTJ avec qui je me suis sentie bien à l'aise. Je me suis sentie tellement valorisée par les jeunes à la suite de mon entretien ! C'est là qu'on se dit qu'il faut continuer à les stimuler et les intéresser aux métiers. »



### PASSEUR DE PASSION

Sophie T  
Ressources humaines  
Mobility advisor

« Je souhaitais que les jeunes découvrent mon métier car il ne fait pas forcément appel à des compétences scolaires mais surtout à des soft skills peu reconnues et développées ou valorisées à l'école. »

### PASSEUR DE PASSION

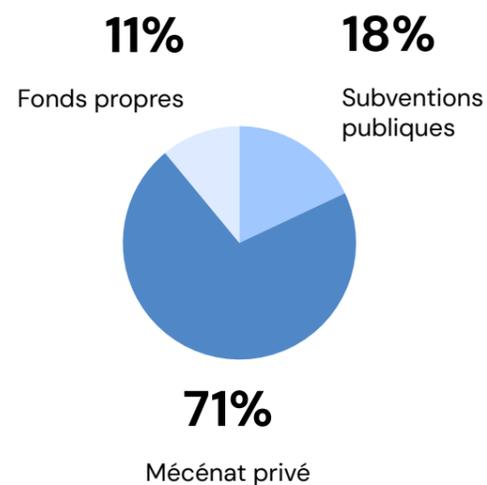
Laurent T

« Ce fut un bel échange avec les élèves. La préparation permet de prendre du recul sur son activité du quotidien, c'est intéressant d'avoir le retour des jeunes sur son métier. »

# RÉSULTATS FINANCIERS



## Les diverses provenances des ressources



Ces ressources nous permettent d'assurer la réalisation du programme dans les 9 établissements scolaires auprès des 1675 jeunes bénéficiaires, ainsi que la prise en charge du fonctionnement incombant à la structure.

# PARTENAIRES MOBILISÉS À NOS CÔTÉS

Les mécènes :  
un engagement nécessaire  
du secteur privé



Les entreprises qui nous soutiennent s'engagent dans un véritable partenariat humain au service des jeunes :

- Elles contribuent très concrètement à l'accompagnement et à la sensibilisation au parcours scolaire et aux possibilités professionnelles, via leur soutien au programme Like Ton Job dans les établissements scolaires REP / REP+ dans 3 départements franciliens ;
- Elles mobilisent leurs collaborateurs autour d'un programme porteur de sens, de lien social et ayant un impact direct sur la nouvelle génération ;
- Enfin, si ils souhaitent, nos partenaires peuvent également se mobiliser au travers de la Taxe d'Apprentissage. Réversible par toute entreprise, quelle que soit sa taille, elle constitue un levier de soutien non négligeable pour l'association lui permettant d'assurer à la fois son fonctionnement et le développement de ses actions solidaires.

Plus que jamais aujourd'hui, les jeunes collégiens et lycéens, ont besoin de soutien afin de retrouver confiance en un avenir prometteur, pour tous, quels que soient leurs parcours personnel et scolaire.



## Des partenaires engagés avec Like ton Job

### “ PARTENAIRE

Croisine Martin-Roland  
Déléguée générale, Fondation 29 Haussmann



« Like ton Job est à un moment structurant de son développement. Après avoir consolidé son modèle, l'association renforce aujourd'hui ses outils et ses équipes pour se déployer régionalement. La Fondation 29 Haussmann a à cœur de soutenir ses partenaires dans la durée afin qu'ils puissent aborder plus sereinement ces étapes clés. »



### “ PARTENAIRE

Souad Ibnouzahir  
Responsable de  
programme de mécénat,  
Fondation Groupe RATP



« Like Ton Job et la Fondation Groupe RATP innovent dans leur collaboration notamment grâce à la mobilisation de « Passeurs de Passion », dont font partie des collaborateurs de RATPgroup qui interviennent auprès des jeunes pour partager leurs parcours et leurs métiers. Notre participation et notre soutien au programme Like Ton Job est la parfaite illustration d'une mobilisation financière et humaine, illustrant parfaitement les valeurs de la Fondation Groupe RATP. »



### “ PARTENAIRE

Christèle Peignon  
Responsable mécénat,  
Fondation Up



« Sensible et séduite par ce projet qui a trouvé écho auprès de nos salariés, la Fondation Up soutient Like ton Job depuis 2023.

Lutter contre les inégalités sociales et scolaires, et favoriser la liberté d'orientation scolaire et professionnelle grâce à la connaissance des parcours professionnels a fortement résonné auprès des collaborateurs Up et des valeurs que nous véhiculons au sein de l'ESS.

L'approche du programme Like Ton Job a été qualifiée de différenciante, inclusive et innovante. La fondation Up est heureuse de contribuer sur la durée à la construction de ce parcours au sein du collège de Villeneuve la Garenne, proche de son territoire d'implantation, le département 92. »



### “ PARTENAIRE

Audric Ravon  
Consultant en cybersécurité  
et transformation digitale  
VONA CONSULTING



« J'ai eu l'occasion d'intervenir en début d'année 2023 auprès de collégiens de 3ème. L'expérience s'est bien passée et fut très intéressante et enrichissante. J'ai beaucoup aimé l'échange avec les différents interlocuteurs de LTJ, et apprécié la motivation et l'intérêt porté par le groupe d'élèves. »





Merci aux partenaires nous ayant fait confiance dans l'aventure Like Ton Job

## Nos partenaires institutionnels : un engagement pérenne à nos côtés



Nous avons eu la chance, depuis nos débuts, de bénéficier du soutien des institutions publiques, que ce soit au niveau financier ou pour le développement de nos activités. Ce soutien nous permet de maximiser notre impact et d'ancre nos actions localement.

En plus de leur soutien financier précieux, nos collaborations avec les équipes de développement locales et les préfetures pour nos actions dans les quartiers prioritaires, ainsi que les directions de la vie associative des villes permettent à notre association de s'ancre localement et de développer une connaissance approfondie des territoires où nous sommes présents.

Les dispositifs de soutien à la vie associative, appuyés et mis en place par différentes instances gouvernementales, nous permettent, quant à eux, de développer la vie associative de la structure et de contribuer à son bon fonctionnement et à son développement.

Enfin, cette année, nous avons pu établir un nouveau partenariat opérationnel et financier avec la Cité Éducative d'Aubervilliers, ce qui nous a permis d'accompagner des collégiens au sein du collège Henri Wallon.



# CONCLUSION



L'année 2022-2023 a été marquée par le maintien de notre engagement sur le terrain, aux côtés des établissements scolaires accompagnés, et par le renforcement de nos liens avec nos Passeurs de Passion. Elle se conclut sur une perspective d'expansion de la portée du programme Like ton Job grâce à son élargissement à d'autres publics. En effet, au-delà des établissements scolaires qu'ils soient REP, REP+ ou de Cité Éducative, nous portons l'ambition d'une ouverture prochaine au sein de centres sociaux afin d'offrir à davantage de jeunes l'opportunité d'avoir un socle d'information métiers et de faire un choix d'orientation professionnelle éclairée. Ces centres sociaux représentent l'opportunité d'accueillir les parents de ces jeunes, fréquemment en manque de connaissances sur le principe même de l'orientation scolaire et professionnelle et sur les potentialités professionnelles, et de fluidifier au sein des foyers, la communication sur l'avenir de chaque jeune.

Dans les années à venir, nous poursuivrons notre dynamique d'essaimage avec l'ambition d'une couverture régionale en Île-de-France en 2025 puis nationale en 2026.

Chaque jour, cette ambition nous anime, nous habite, nous interroge, nous contraint, nous bouscule. Elle répond cependant à nos croyances collectives qu'il n'y a pas de plus grande inégalité pour tous ces jeunes que celle du nonaccès à l'information métier, que le pouvoir de rêver leur avenir leur permet de retrouver du sens à leur parcours scolaire et d'oser croire en leurs possibilités de construire leur propre avenir.

**L'équipe Like ton Job**





info@liketonjob.org  
www.liketonjob.org



LIKE TON JOB



**Like Ton Job porté par l'association Passion Proximité Parcours**  
Association loi 1901 à but non lucratif, fondée sur le bénévolat, n° Siren : 828 226 704

Conception graphique  
Milena Dimitrova  
milena@vifio.design