



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021-22



SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
LES NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE	4
LA COMMUNICATION	15
L'ACTION TERRAIN ET SES RÉSULTATS	16
LES MÉCÈNES	28
CONCLUSION	31



INTRO : ANNÉE 2021 2022

Passion Proximité Parcours

Depuis 2017, **Passion Proximité Parcours** (PPP) a pour mission de nourrir et stimuler les perspectives d'avenir des jeunes par le levier de la passion professionnelle. PPP répond ainsi à l'objectif 4 des objectifs de développement durable de l'ONU.

Elle a comme programme unique **Like ton Job**.



UN DÉVELOPPEMENT DE L'ACTION QUI S'ACCOMPAGNE D'UNE ÉVOLUTION DE L'ÉQUIPE RH

Like ton Job accueille **2 collaboratrices en CDI**; des jeunes apprentis en majorité issus de master 2 rejoignent également l'équipe et apportent leurs compétences à la progression de Like ton Job. **L'équipe s'étoffe et rassemble 13 personnes.**

Cette dernière nécessite une structuration et une digitalisation des process pour asseoir la méthode Like ton Job, sécuriser les données et prioriser la qualité du temps humain destiné aux élèves comme aux professionnels bénévoles.

En parallèle, Like ton Job initie une démarche de structuration via la **digitalisation de nos process**. L'objectif est double :



**sécuriser nos données
historiques**



**digitaliser les tâches chronophages
au bénéfice du temps humain qualifié**

Pour cette mission, Like ton Job est accompagné tout au long de cette année par l'association **ShareIt** (la tech au service des organisations à impact) financée par la Fondation Total Énergie.

Une démarche dense, un vrai changement de culture pour l'équipe Like ton Job.
Toutes ces actions ont pour objet la création d'outils indispensables à l'essaimage régional 2022-23

LES NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE

L'augmentation de l'équipe

Après le départ de Margaux Hecht et Marc Castaignède (3 et 4 ans d'implication au sein de Like ton Job) une toute nouvelle équipe prend place.



Margaux Hecht



Marc Castaignède

Les résultats financiers permettent d'accueillir **2 postes CDI Temps plein**. Ils concerneront les référentes des **2 pôles historiques** de Like ton Job : **Élise Amouriq** et **Amira Lahmar**. Ensemble, elles contribueront à structurer les actions menées par leur pôle.



Élise Amouriq

**Pôle recrutement
des professionnels bénévoles**



Amira Lahmar

**Pôle partenariats
Établissements scolaires**

Elles rassemblent autour d'elles, un collectif de jeunes, source d'énergie et d'engagement, de regards neufs prêts à porter l'action de Like ton Job et à développer leurs compétences. Volontaires en service civique, apprentis, stagiaires, ils œuvreront à leurs côtés sur le quotidien « terrain » de l'action.

Justine Coeuille - Dylan Goujon - Eugénie Jouslin - Aïda Mobdj - Mohamed Mzimba - Magali Sak

Toute la partie administrative, gestion de la comptabilité et connaissance du mécénat public et de son mode de fonctionnement restent portés par Marion Boucherat. Membre de l'équipe depuis le début de l'action, elle gère la partie administrative et comptable.

13 personnalités forment l'équipe Like ton Job 2021 2022 pour **8 personnes** l'année précédente. Parmi ces membres, 3 vont intégrer un nouveau département : **le pôle Digital**.



EUGÉNIE

ADRIEN

DYLAN

MOHAMED

AMIRA

MANON

AÏDA

SAMAH

CAROLE

MAGALI

JUSTINE

MARION

ÉLISE



La digitalisation en vue de l'essaimage

un outil au service de l'action de Like ton Job

Préparer l'essaimage, sécuriser les bases de données, gérer l'historique, analyser les données, mesurer l'impact... Alléger les missions de chacun par l'automatisation des tâches récurrentes.

Tous ces besoins ont rendu nécessaire la digitalisation d'une partie du programme.

Pour accompagner cette étape, **2 acteurs clés** :



Total Énergies Fondation qui apporte à Like ton Job le financement d'un programme de transformation digitale porté par un incubateur.



L'Association **Share It**, l'incubateur, qui rassemble les compétences techniques et humaines indispensables à la réalisation de cette transformation.

Dès septembre 2022, ce nouveau département rassemble :
Product Owner - Projet Manager - Développeur web - Chargé de mission



Dramane Djikine



Samah Chadili



Adrien Doll



Manon Mercier



Jules Begouen

En parallèle, 7 membres de l'équipe Share It établissent un diagnostic, phosphorent la solution et co-construisent avec l'équipe Like - ton Job la mise en place de cette solution.



Thomas Fardeau



Thomas Gallois



Tristan Gallin



Sarah Djellouli



Clément le Bars



Amaury Hallé

Sans oublier un mentor indispensable pour la prise de recul



François Gitton

Cette solution no-code complémentaire est l'outil **Airtable**. Elle est construite en lien permanent et en boucle avec le parcours utilisateur **Passeur de Passion** du site **Word Press Like ton Job**.

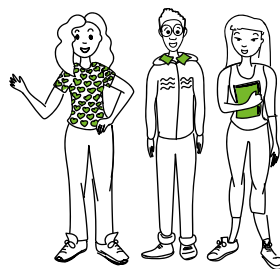
Une belle accélération sur cette 5^{ème} année

Une action terrain multipliée par deux, une équipe en forte augmentation, la digitalisation de nos process, la poursuite du développement territorial...



66 CLASSES

Le nombre de classes bénéficiaires fait **plus que doubler** : de 30 à 66 classes



1675 ÉLÈVES

Le nombre d'élèves bénéficiaires **augmente fortement** passant de 725 à 1675

L'ouverture aux classes de 2nd

La classe de 2nd reste un niveau très exposé au décrochage scolaire, en partie du fait de l'arrêt de l'école obligatoire à 16 ans. Il s'agit de proposer une continuité dans la découverte métier et de rétablir du lien entre collège et lycée.

L'expérimentation aura lieu à la Cité Scolaire Maurice Ravel du 20^e qui rassemble un collège et un lycée dans un même bâtiment. Le choix de cette cité est lié à son implantation géographique. En effet, arrivent au lycée, des élèves issus du collège Maurice Ravel mais également de collèges REP du 20^{ème} : Collège Jean Moulin, Collège Colette Besson, partenaire de Like ton Job.

Les retours des lycéens sont très positifs et mettent en avant leurs besoins d'échanges concrets sur les études, les parcours incarnés par les professionnels : Passeurs de Passion.

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

Apports du programme

Connaissance du monde professionnel

Suite aux séances Like ton Job, les élèves évaluent leurs connaissances du monde professionnel à 3,5/5 contre 2,95/5 en début de programme

Études, avenir professionnel

46%

des élèves considèrent que les échanges avec les professionnels leur ont permis de réaliser qu'ils avaient certaines appréhensions

30%

des élèves se sentent confiants quand on parle de travail/ métier contre 22% au début du programme Like ton Job





*« Très ludique, plaisant de partager son métier.
Des élèves dans l'ensemble impliqués, intéressés, qui partagent
également des passions et inspirations.
À refaire ! :) »*

LAETITIA HURET
CHARGÉE DE COMMUNICATION COMMERCIALE
INTERVENUE LE 18 FEVRIER EN CLASSE DE 5ÈME 2

La présence dans un nouveau département : le 92

En parallèle de l'ouverture en 2nd, Like ton Job poursuit son expansion hors de Paris. Installé dans le 93 (Bagnolet) depuis 2020-2021, le programme s'implante dans un nouveau département : le 92 à Villeneuve la Garenne.

2 collèges d'éducation prioritaire existent sur Villeneuve la Garenne. Le **collège Georges Pompidou**, collège REP, construit au cœur des barres d'immeubles accueillera le programme Like ton Job.

2 classes de 5^{ème} bénéficient du programme .

RETOURS DES ÉLÈVES SUR LES 8 MÉTIERS RENCONTRÉS PAR CLASSE

3 hommes / 5 femmes
Moyenne d'âge : 45 ans

5ÈME 2

- Manager Amélioration Continue
- Chargée de communication commerciale
- Esthéticienne
- Directeur d'exploitation (événementielle)
- Éboueur
- Accompagnatrice de la performance commerciale
- Animateur
- Chargée de mission RSE

4 hommes / 3 femmes
Moyenne d'âge : 37 ans

5ÈME 3

- Animateur
- Responsable qualité
- Chargée de communication
- Directeur d'exploitation
- Éboueur
- Responsable de communication
- Specialist protection feux et cryogénie
- Une séance alternative (suite à une annulation)

QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

auprès des élèves du collège Georges Pompidou

95%

des élèves souhaitent continuer le programme LTJ l'année prochaine

92%

des élèves recommandent les séances Like ton Job à d'autres camarades

39%

des élèves ont discuté des métiers rencontrés avec leur parent

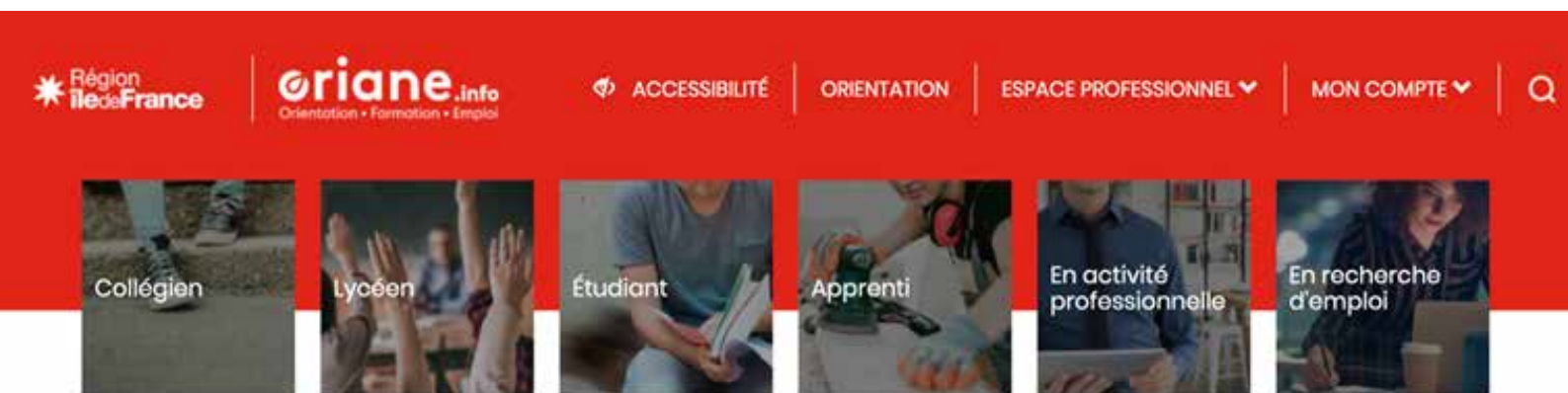
11

élèves ont rencontré un métier qu'ils souhaiteraient exercer plus tard



En mai 2022, la Région Ile de France labellise Like ton Job comme partenaire de son portail l'espace **Oriane.info** proposant des offres d'intervention « orientation » au sein des établissements scolaires.

Cette présence de Like ton Job au sein de cette plateforme lui permet d'être contactée directement par des chefs d'établissements et professeurs principaux des collèges et lycées franciliens souhaitant proposer à leurs élèves des actions dans le cadre des heures dédiées à l'orientation dès la classe de 4ème.



Mes indispensables de l'orientation



Mes aides et conseils

[Tous les aides et conseils](#)







LA COMMUNICATION

Nouveau réseau social

Nouveau et 3e réseau social pour Like ton Job : Instagram !

Après LinkedIn et Facebook, Instagram permet de présenter une version dynamique (stories) des interventions métiers en milieu scolaire.

La communauté LinkedIn poursuit sa progression avec une augmentation de **200%**

Celle de Facebook se maintient ; une désaffection progressive de la cible Like ton Job vers Instagram.

FACEBOOK



INSTAGRAM



LINKEDIN



L'ACTION TERRAIN ET SES RÉSULTATS

Comparatif versus 2020 2021 : au-delà du doublement des effectifs



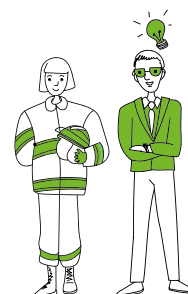
66 CLASSES

Nombre de classes bénéficiaires :
30 classes ; plus que **x 2**



1675 ÉLÈVES

Nombre d'élèves accompagnés :
725 ; plus que **x 2**



340 PASSEURS DE PASSION

Nombre de Passeurs de Passion engagés
bénévolement : 261 ; **x 1,3**

RÉSULTATS ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

9 établissements partenaires :

Paris

- 10^{ème} : Collège La Grange aux Belles
- 17^{ème} : Collège Stéphane Mallarmé
- 18^{ème} : Collège Daniel Mayer
- 19^{ème} : Collège Guillaume Budé
- 20^{ème} : Collège Colette Besson + Cité scolaire Maurice Ravel (Collège + lycée)

Hauts de Seine

Villeneuve la Garenne : Collège Georges Pompidou

Seine Saint Denis

Bagnolet : Collège Travail Langevin , et Bagnolet (93)

67 classes accompagnées

27 classes de 5^{ème}
16 classes de 4^{ème}
21 classes de 3^{ème} +
2 classes de 2nd
1 classe UPE2A

1673 élèves accompagnés
parité filles-garçons

345 professionnels bénévoles
rassemblés

740 heures d'animations
en établissements scolaires





90%

des élèves recommandent les séances
LTJ à leurs camarades

88%

des élèves souhaitent continuer à
rencontrer des métiers avec Like ton Job

POURQUOI ?



« Car [LTJ] permet de découvrir des métiers
que l'on ne connaît pas forcément »

JOSEPH, 4E4
LA GRANGE AUX BELLES

« Parce que c'est bien. Je me sens plus à l'aise.
On apprend avec confiance et on a l'aide des activités »

ROSE, 4E1
STÉPHANE MALLARMÉ

« Car cela peut m'aider
à trouver mon orientation »

NABINTOU, 5E2
COLETTE BESSON

« Ça donne de nouvelles perspectives »

MOURAD, 4EHAÏKU
DANIEL MAYER

« Je voudrais trouver mon métier
avec [LTJ], continuez ! »

LEILA, 4eE
LA GRANGE AUX BELLES

« Car c'est intéressant
et ça nous aide dans notre progression »

ZENEB 4EC
LA GRANGE AUX BELLES

« Je peux peut-être découvrir
le métier de mes rêves avec Like ton Job »

AWA, 4ESTANCE
DANIEL MAYER

« Ça m'aide dans mes choix
et dans mon parcours »

VALENTINE, 4E
STÉPHANE MALLARMÉ

87%

des élèves estiment mieux comprendre le monde professionnel grâce à LTJ

55%

estiment que LTJ leur a été utile pour réfléchir à leur avenir

50%

des élèves considèrent que c'est plus facile d'échanger avec un adulte après les interventions Like ton Job

LES ÉLÈVES LTJ ET LEUR CONFIANCE EN LEUR AVENIR

Avant le programme LTJ



Après le programme LTJ



● Inquiet ● Confiant

« Vous m'avez donné envie de faire des études puisque je sais maintenant que l'on peut commencer en bas et finir tout en haut »

ÉLÈVE DE 5ÈME 1 AU COLLÈGE GUILLAUME BUDÉ
KEBBA, COORDINATEUR DE PROJETS POUR JEUNES MINEURS ISOLÉS
02/12/2021

« J'ai retenu qu'il faut toujours aller être déterminé, un rêve d'enfance peut se réaliser ! »

LUCILE ÉLÈVE DE 4E 8 AU COLLÈGE STÉPHANE MALLARMÉ
CHLOÉ, AVOCATE FISCALISTE
24/01/2022

« J'ai appris qu'on pouvait exercer plusieurs fonctions en ayant un seul métier »

ROMANE ÉLÈVE DE 3ÈME A AU COLLÈGE MAURICE RAVEL
MAEVA, CHEF DE PROJET IMMOBILIER
13/12/2021

« J'ai découvert que les échecs font partie de l'apprentissage »

AICHA, ÉLÈVE DE 4ÈME 3 AU COLLÈGE COLETTE BESSON
MATHIEU, BANQUIER D'AFFAIRES
09/02/2022

« J'ai appris que l'on peut vivre de nos passions »

ÉLÈVE DE 2ND 2 AU LYCÉE MAURICE RAVEL -
CAROLINE, PLANNEUR STRATÉGIQUE
10/12/2020





100%

recommandent le programme
Like ton Job à leur collègue

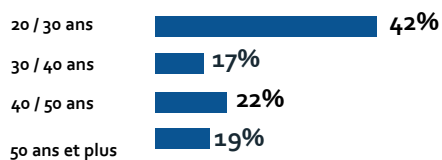
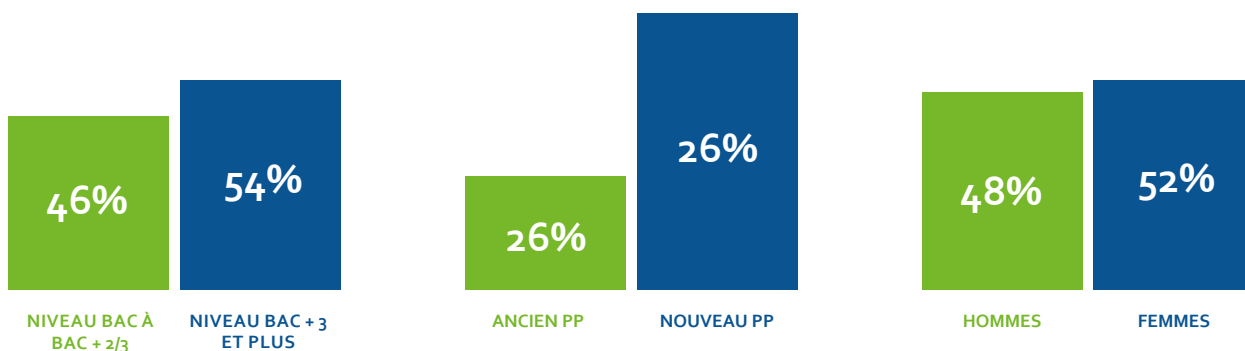
80%

des professeurs principaux considèrent
que le programme Like ton Job leur
permet de mieux connaître les métiers

QU'APPORTE LE PROGRAMME LIKE TON JOB À VOTRE CLASSE ?



LA COMMUNAUTÉ DES PASSEURS DE PASSION

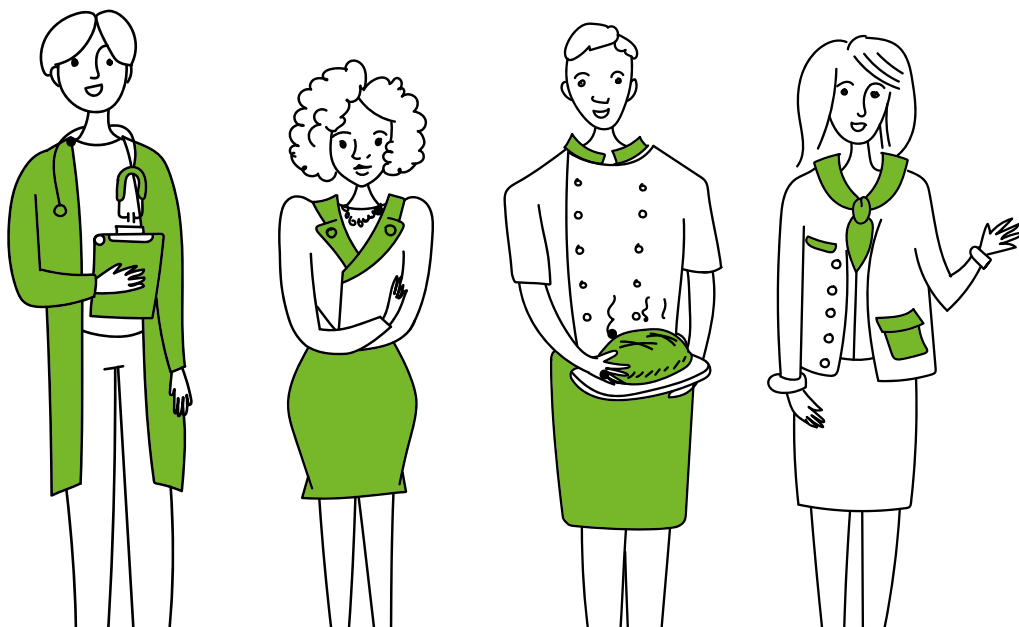


11,5% des PP sont intervenus plusieurs fois dans l'année
 7% des PP sont intervenus 2 fois
 2% sont intervenus 3 fois
 2,5% sont intervenus 4 fois et plus

RETOUR D'EXPÉRIENCE

Données issues des questionnaires feedback envoyé à chaque bénévole après son intervention métier

Comment vous placez-vous en termes de satisfaction personnelle :	9 sur 10
Souhait de recommander :	100 %
Souhait de recommencer l'expérience :	95 %
Note attribuée à l'accompagnement LTJ :	9 sur 10
Présence importante de l'animateur à leurs côtés lors de leur intervention :	95%







« Expérience super intéressante, très stimulante !! Redécouvrir son métier à travers leurs yeux était super gratifiant. J'aurais adoré vivre la même interaction avec des pros. Leurs questions étaient enrichissantes. A refaire ! »

BETTY, GRAPHISTE
2N10 AU LYCÉE MAURICE RAVEL

« Expérience extrêmement positive, enrichissante. Toujours aussi bien accompagné par les animateurs. Une classe participante, curieuse et volontaire »

THIBAUT
3EC AU COLLÈGE LA GRANGE AUX BELLES

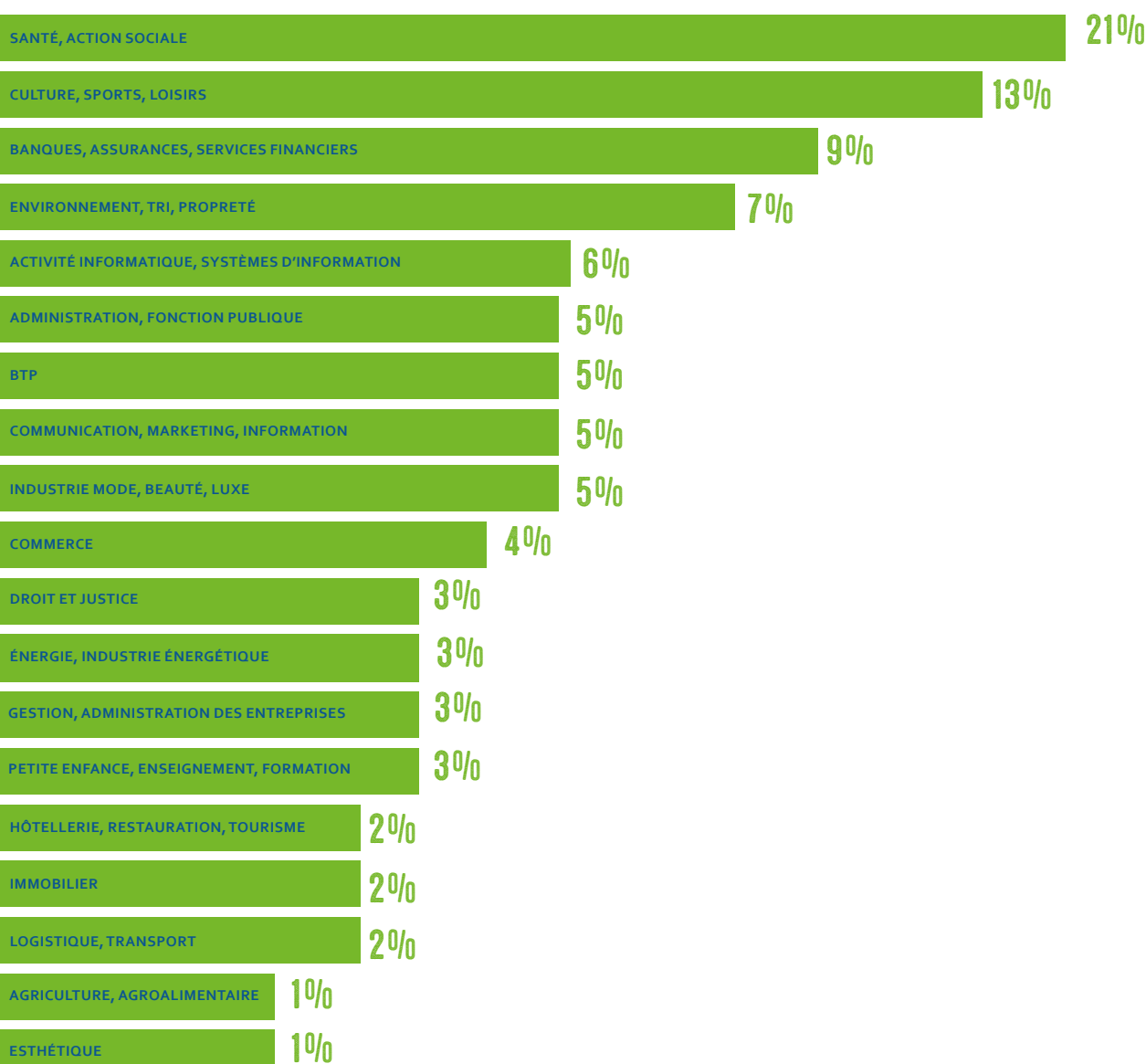
« Très belle formule et déroulé (objet, deviner métier, cas concret). Équipe jeune et dynamique, élèves impliqués. Bel échange. À renouveler ! »

FRÉDÉRIQUE
5E2 AU COLLÈGE STÉPHANE MALLARMÉ

« Un immense bravo à l'équipe pour ce très beau projet ! J'espère que les interventions seront nombreuses et que les élèves apprécient ! »

CHARLES-HENRY
4EC AU COLLÈGE DANIEL MAYER

LES SECTEURS PROFESSIONNELS DES 345 MÉTIERS PRÉSENTÉS EN 2021 2022



LES MÉCÈNES

DES ACTEURS PUBLICS COMME PRIVÉS

36%

Financements publics

54%

Financements privés :
fondations ou fonds de dotation

10%

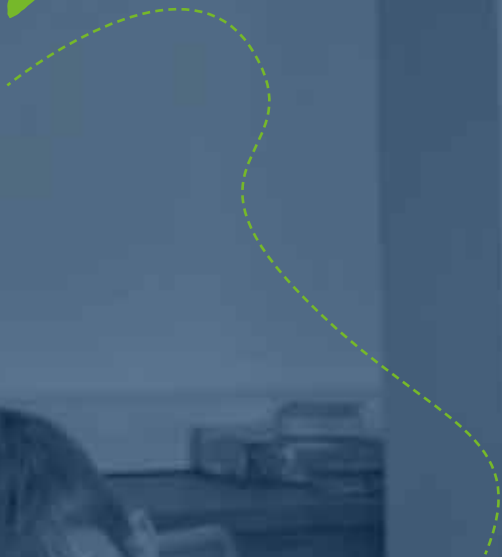
Taxe d'apprentissage

Depuis 5 ans, ils ont accompagné la croissance de Like ton Job ; pour certains depuis 2017, pour d'autres pour une voire deux années. Tous ont participé au rayonnement de son programme et à la structuration de son équipe. C'est une chance pour Like ton Job d'avoir leur confiance à ses côtés.

Parmi ces mécènes, nombreux sont des partenaires à double dimension : dons financiers et mécénats de compétences.

- la Fondation Accenture
- le Groupe Bertrand
- ING Banque
- la Fondation Arsène







CONCLUSION

Cette année a été riche de multiples sujets, a nécessité un engagement fort des nouveaux membres de l'équipe, un changement culturel avec l'arrivée du digital, l'entrée en classe de 2nd, une présence appuyée de Like ton Job sur les réseaux sociaux...

En 2021-2022, Like ton Job a fait « x 2 » sur de nombreux sujets

La récompense globale a été le rayonnement croissant de Like ton Job au sein de son écosystème. De nombreux appels directs d'établissements scolaires et d'entreprises souhaitant mettre en place, dans leurs structures, le programme Like ton Job : enseignants, parents, conseillers principaux d'éducation, responsables RSE, direction des ressources humaines, responsable marque employeur....

Tous démontrent le besoin toujours présent de rapprocher monde professionnel et monde scolaire ; la nécessité de parler autrement de l'avenir aux jeunes, de valoriser les actifs dans leurs capacités à transmettre et à stimuler l'avenir de ceux en devenir, de re-valoriser la valeur travail.

Depuis 5 ans, 3000 jeunes ont bénéficié du parcours découverte métiers, 800 professionnels bénévoles se sont rassemblés pour transmettre leurs métiers et leurs parcours.

Notre engagement est de poursuivre pour que le taux de NEET en France, 13% des jeunes de 15 à 29 ans concernés, se réduise.







info@liketonjob.org
www.liketonjob.org



LIKE TON JOB



Like Ton Job porté par l'association Passion Proximité Parcours
Association loi 1901 à but non lucratif, fondée sur le bénévolat, n° Siren : 828 226 704

Conception graphique

Milena Dimitrova
milena@vifio.design

Salomé Rozenblat
salomerozenblat.com